



rogervoice

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24.06.2025

Rogervoice fait vibrer les festivals de l'été aux côtés des personnes sourdes et malentendantes

Fondée en 2014 par Olivier Jeannel, sourd profond depuis l'âge de 2 ans, [Rogervoice](#) a révolutionné l'accès à la téléphonie pour les personnes sourdes et malentendantes grâce à une application mobile simple et puissante.

Cet été, fidèle à sa mission de créer des ponts entre les mondes sourds et entendants, Rogervoice s'engage sur le terrain des festivals pour y favoriser l'accessibilité et l'inclusion: gilets vibrants, packs sensoriels et performance de chansigne seront au rendez-vous.

La technologie au service de l'expérience : packs et gilets vibrants pour vivre la musique autrement

Dans la continuité de son engagement pour l'accessibilité, Rogervoice — acteur tech for good — apporte un **soutien technologique concret à plusieurs festivals en France.**

À **Solidays**, du 27 au 29 juin à Paris-Longchamp, l'entreprise mettra à disposition, en partenariat avec le festival et SoundX, la société qui a conçu le dispositif, des **packs vibrants intelligents à porter comme des sacs à dos. Ces dispositifs transforment le son en une expérience tactile** : chaque vibration traduit les rythmes, les basses, mais aussi les émotions d'un concert, grâce à l'intelligence artificielle.

Même dynamique au festival **Garorock**, à Marmande (3-6 juillet), où Rogervoice a pris la décision de **contribuer au déploiement du dispositif d'accessibilité du festival.**

Cela a permis à Garorock d'équiper deux scènes : des **gilets vibrants**, qui ressemblent eux-aussi à des sacs à dos, permettront aux personnes qui les portent de **ressentir les sons graves et les basses sous forme de vibrations**, pour ainsi profiter des concerts.

Quand l'accessibilité devient création : la magie du chansigne sur scène

Au-delà des technologies, Rogervoice place l'humain au cœur de son engagement. **À Garorock**, l'accessibilité prendra également une dimension artistique, avec un **accompagnement en chansigne lors du concert de Hoshi, le 6 juillet**. Lors de cette performance, conçue en partenariat avec l'artiste, déjà très engagée sur les sujets d'inclusion, et l'agence Vice & Versa, **une chansigneuse interprètera en langue des signes les textes et émotions des chansons en direct sur scène**.

Le même dispositif sera renouvelé le 13 juillet aux Francofolies de La Rochelle, pour un second concert de Hoshi, là encore avec le soutien logistique et humain de Rogervoice.

Par ces actions, Rogervoice réaffirme non seulement sa volonté d'ouvrir des espaces culturels populaires aux personnes sourdes et malentendantes, mais aussi de sensibiliser une large audience sur les sujets d'inclusion des publics, le tout afin de favoriser une expérience partagée entre toutes et tous.

A propos de Rogervoice

Rogervoice a conçu une application mobile simple, intuitive et puissante qui permet aux **personnes sourdes et malentendantes de passer des appels téléphoniques grâce à la transcription instantanée et à l'interprétation en langue des signes**.

Depuis son lancement, **plus de 9 millions d'appels** ont été réalisés via l'application, disponible dans 52 pays et traduisant en temps réel plus de 110 langues.



Pionnier mondial de la transcription d'appels téléphoniques grâce à la reconnaissance vocale, Rogervoice a étendu ses services pour inclure la visio-interprétation notamment en langue des signes française (LSF).

Créée en 2014, l'entreprise, basée à Paris, a été rejointe par Bastien Le Rest en tant que cofondateur et compte aujourd'hui plus de 70 collaborateurs. Pépite reconnue de la French tech, soutenue par différents programmes et lauréate de plusieurs prix, Rogervoice est le partenaire privilégié de plus de 40 grandes marques et des opérateurs membres de la Fédération Française des Télécoms, dans le cadre de l'accessibilité téléphonique nationale ([loi du 7 octobre 2016 pour une République numérique](#)). L'entreprise est également certifiée auprès de la Commission Fédérale des Communications (FCC) aux USA.