



Info Presse
Paris, le 11 août 2025

Rogervoice, fidèle à son engagement pour l'accessibilité, mécène de Rock en Seine 2025

Fondée en 2014 par Olivier Jeannel, sourd profond depuis l'âge de 2 ans, [Rogervoice](#) a révolutionné l'accès à la téléphonie pour les personnes sourdes et malentendantes grâce à une application mobile simple et puissante. Cet été, fidèle à sa mission de créer des ponts entre les mondes sourds et entendants, l'entreprise s'engage sur le terrain des festivals pour y favoriser l'accessibilité et l'inclusion.

Après avoir soutenu Solidays, Garorock ainsi que l'artiste Hoshi lors du festival des Francofolies de La Rochelle, Rogervoice a fait le choix d'apporter son soutien au festival Rock en Seine, qui se tiendra du 20 au 24 août prochains sur le Domaine de Saint-Cloud, en tant que mécène. Cette contribution a pour objectif d'appuyer le développement de l'accessibilité et de l'inclusion du festival 2025.

Pour rappel, l'entreprise est engagée depuis le début de la saison des festivals via différentes actions :

- à Solidays : mise à disposition en partenariat avec SoundX de packs vibrants intelligents, dispositifs qui transforment le son en une expérience tactile.
- à Garorock : contribution au déploiement du dispositif d'accessibilité qui a permis au festival d'équiper deux scènes de gilets vibrants.
- à Garorock et aux Francofolies : en partenariat avec l'artiste et l'agence Vice & Versa, concert d'Hoshi chansigné (interprétation par une chansigneuse professionnelle en langue des signes des textes et émotions des chansons en direct sur scène)

Par ces actions, Rogervoice réaffirme non seulement sa volonté d'ouvrir des espaces culturels populaires aux personnes sourdes et malentendantes, mais aussi de sensibiliser une large audience sur les sujets d'inclusion des publics, le tout afin de favoriser une expérience partagée entre toutes et tous.

A propos de Rogervoice

Rogervoice propose une application mobile, simple et performante, qui permet aux personnes sourdes et malentendantes de téléphoner. Alliant la télécommunication, l'IA et l'humain, Rogervoice a rendu possible plus de 9 millions d'appels.

Pionnier mondial de la transcription d'appels téléphoniques grâce à la reconnaissance vocale, Rogervoice a étendu ses services pour inclure la visio-interprétation notamment avec langue des signes française.



Contact presse : Alexia Roux – attachée de presse
Tél. : 06 89 30 44 04 – Mail : alexia@entrepriseopticom.fr