

## Rogervoice rejoint la Silver Alliance

**Rogervoice intègre la Silver Alliance, premier collectif d'entreprises dédié à la qualité de vie des seniors, au service du mieux vivre et du mieux vieillir. La Silver Alliance forme un réseau complet, référençant les meilleures solutions pour permettre aux seniors de vivre chez eux le plus longtemps possible. L'alliance se positionne comme un véritable outil stratégique pour les entreprises qui la rejoignent : elle les fédère, les accompagne dans leur développement et sur les enjeux liés au vieillissement démographique.**

---

### La Silver Alliance : une alliance de 31 marques au service des seniors

Fondée pour relever les défis de la transition démographique, la Silver Alliance rassemble 31 entreprises engagées pour améliorer la qualité de vie des seniors. Ce réseau repose sur trois engagements : être au service des entreprises, de la qualité et des seniors. Cet engagement collectif fait de la Silver Alliance un acteur incontournable pour accroître le mieux vivre et le mieux vieillir en France. Rogervoice est une application française permettant aux personnes sourdes et malentendantes de téléphoner grâce au sous-titrage des appels et à la visio-interprétation en langue des signes.

**Benjamin Zimmer**, Directeur de la Silver Alliance, déclare :

*« Nous nous réjouissons d'accueillir Rogervoice dans la Silver Alliance. Cette solution répond à deux besoins essentiels chez les seniors : d'une part, pouvoir communiquer facilement avec les professionnels de santé et les administrations ; et d'autre part, rester en lien avec leurs proches. »*



Pour **Olivier Jeannel**, Président de Rogervoice :

*« Rogervoice a rejoint la Silver Alliance pour contribuer, aux côtés d'acteurs engagés, à un écosystème qui répond aux enjeux concrets du bien vieillir. Nous croyons que l'accessibilité à la communication est un levier essentiel de l'autonomie et du lien social. Rejoindre la Silver Alliance, c'est unir nos expertises pour avoir un impact plus fort. »*

## **Une ambition renouvelée en 2026 face à la transition démographique**

La Silver Alliance place la transition démographique comme l'enjeu de société majeur. L'année 2025 a été marquée par un nombre de naissances inférieur au nombre de décès. 22,2% de la population est âgée de plus de 65 ans et, en 2030, plus d'un tiers de la population française aura plus de 60 ans, une proportion qui continuera de croître dans les années à venir. Face à cette évolution, la Silver Alliance se positionne comme un acteur clé en accompagnant des entreprises capables de répondre aux besoins complexes et diversifiés des seniors, tout en prenant en compte leurs réalités sociales et économiques. Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, qui peut être difficile à surmonter pour les entreprises, la Silver Alliance se positionne plus que jamais en outil stratégique au service des marques qui la composent et cela, Rogerveice l'a bien compris.

### **Zoom sur Rogerveice**

Développée à partir de 2014 et lancée en 2015, Rogerveice est la première application de téléphonie mobile française permettant aux personnes sourdes ou malentendantes de passer et recevoir des appels en lisant la transcription en temps réel des paroles de leur interlocuteur.

Gratuite, l'application est disponible sur AppStore et Google Play. Elle s'appuie sur une technologie d'intelligence artificielle qui convertit instantanément la voix en texte.

Rogerveice propose de nombreuses fonctionnalités conçues pour faciliter la communication lors des appels. Parmi celles-ci, la transcription d'appels audio et vidéos en temps réel, le sous-titrage de la messagerie vocale permettant de lire les messages laissés sur répondeur, ou encore la sauvegarde des transcriptions permettant une relecture des conversations passées.

Devenue société à mission fin 2025, Rogerveice travaille au quotidien pour concevoir des solutions d'accessibilité téléphonique répondant à des enjeux de société, dans un cadre à la fois technologique, humain et institutionnel.

### **Rogerveice en quelques chiffres :**

- > disponible dans 52 pays
- > accessible dans 110 langues
- > emploie plus de 120 personnes en France
- > compte 32 000 utilisateurs
- > a permis 10 millions d'appels à ce jour

### **Contact presse**

Alexia Roux – attachée de presse  
06 89 30 44 04 – alexia@entrepriseopticom.fr

### **À propos de la Silver Alliance**

Créée en 2018, la Silver Alliance est la première alliance de marques dédiée au bien vieillir à domicile. De la startup aux grandes entreprises, la Silver Alliance fédère des acteurs de la Silver économie avec un objectif : accélérer le développement de produits et services complémentaires permettant aux Français de rester vivre chez eux le plus longtemps possible ; ce pour répondre au mieux à la transition démographique et à la seniorisation de la société. Cette initiative unique en France réunit 31 spécialistes du secteur : Aalyaa, ASAC-FAPES, Audika, Autonomia, Bluelinea, Doro, Douches et Bains, Elefantia, Ernesti, ESI Groupe, Famirelay, HiNounou, Intratone, Kibolt, Mirabelle, Nutrisens, O2, Opticiens Mobiles, Partner Assurances, Rester jeune, [Retraite.com](https://www.retraite.com), Rogerveice, Savoir & Vie, Simplifia, Sphère Santé, Stannah, Super Geek, Travel me, Trayvisor, Withings, Zelder. La Silver Alliance est une filiale du groupe Oui Care. Pour en savoir plus : [www.silveralliance.fr](https://www.silveralliance.fr).